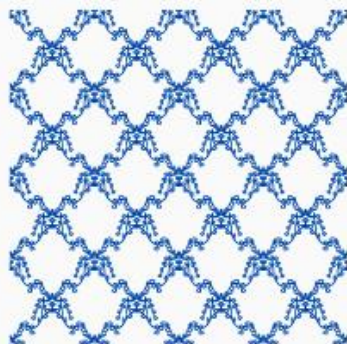
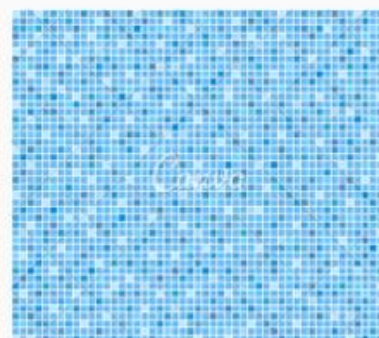
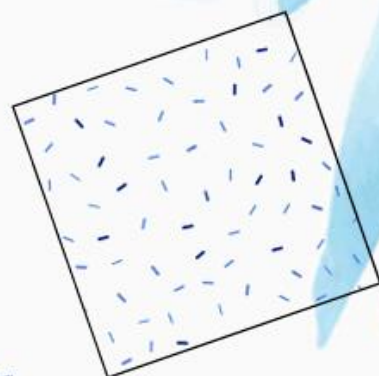
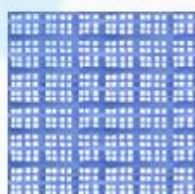




BLUE TISK



T&T: TRADICIJA V TRENDU

39. DRŽAVNI FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

OSNOVNA ŠOLA KRIŽE

Tinkara Aljančič, Eva Perne, Olivia Babič, Neca Snedic, Viktorija Bujanovič Nastran

Hana Valjavec, Špela Šivic, Lara Meglič, Luka Meglič, Klara Koder

Mentorice:

*Betka Potočnik.
Patricija Fajdiga
Tinkara Zaletel*



Blue tisk

ZAHVALA

Člani turističnega krožka OŠ Križe bi se naprej zahvalili učiteljicam Betki Potočnik, Patriciji Fajdiga in Tinkari Zaletel, da so nas spodbudile za delo in nam omogočile izdelavo naloge. Zahvala gre ravnateljici OŠ Križe, ga. Katji Konjar, ki nas je pri izdelavi naloge podprla. Za pripravljenosti pri pripravi izdelkov se zahvaljujemo ga. Barbari Pintar.



POVZETEK

V Tržiču so že v preteklosti poznali poseben način modrega tiska na naravne materiale (bombaž, lan). Posebnost je, da se tiska vzorec, nato pa oblačilo pobarva v indigo barvi, ki ne obarva potiskanega vzorca.

Vzorci so bili lepi, drobni, osnovne barve blaga na modri podlagi.

Tudi mi bi ponazorili tak tisk in ga uporabili na trendovskih oblačilih iz naravnih materialov (majice, srajce, tunike, šali ...). Ko smo naredili vzorce in jih preizkusili, smo dobili idejo, da jo v okviru tržiške tradicije predstavimo na tržiških prireditvah (Šušarska nedelja ...).

Blue tisk pa vam pokažemo tudi v predstavitvi tržiških znamenitosti (Tržiški muzej, Staro mestno jedro, grad Neuhaus, Kurnikova hiša, Dovžanova soteska, planine na pobočju Košute, Stegovniški slap ...).

Nekaj tradicije želimo prirediti okusu mladih.

Ključne besede: mladi, tisk, vzorci, Tržič, modra, blue tisk



KAZALO

UVOD	5
1. NAMEN IN CILJI NALOGE	7
1.1. Metode dela	7
1.2. Načrt dela	8
2. OBOGATITEV OBSTOJEČE PONUDBE NA DOGODKI V OBČINI	9
3. KAKO JE NASTAL BLUE TISK (ZGODBA)	10
4. BLUE TISK	11
4.1. Blue tisk	13
4.2. Predstavitev na prireditvi	13
4.3. Finančni načrt	14
5. PROMOCIJSKI IZDELKI	15
6. PREDSTAVITVENI SPOT	16
7. TRŽENJE IN OGLAŠEVANJE	17
8. ZAKLJUČEK	18
18	
NAČRT PREDSTAVITVE NA TURISTIČNI TRŽNICI	19
Igra – BLUE PONG	20
VIRI IN LITERATURA	21
Kazalo slik:	21
Seznam prilog:	21



UVOD

Na šoli je več let deloval turistični krožek. V nižjih razredih smo učenci opazovali turistične predstavitve starejših. Po enoletnem premoru pa smo se ponovno zbrali, da se s tem izzivom soočimo tudi mi. Nestrpno smo pričakovali izbrano temo, saj nas je zelo zanimalo, kakšen izziv nas čaka.

TRADICIJA V TRENDU. Le česa naj se lotimo? Hrana ali čevljarstvo? Kaj je še značilno za Križe in Tržič? Modrotisk! Moda! Trend! Kako to združiti?!

Kaj pa je modrotisk?

Modrotisk je poseben način ročnega tiskanja vzorcev na blago, ki se obarva z indigom. Imenujemo ga tudi rezervni ali negativni tisk. S pomočjo modela se na blago nanese kašasta lepljiva snov, ki ob barvanju prepreči dostop barvila na vlakna. Je zvrst rezervnega tiska, po izvedbi je podoben pečatnemu ali batik. Kot rezervirno sredstvo so uporabljali klejaste oz. kašaste rezerve, nanašali pa so jih z lesenimi modeli na laneno blago. Blago so nato barvali z naravnim indigom.

V Tržiču so barvali platno, ki so ga prinašali kmetje in bombažno blago, ki so ga tkali sami. Sloveli so po višnjevih pávolnikih – modrem potiskanem bombažnem blagu.

V tržiškem muzeju si lahko ogledate film s prikazom starega načina tiskanja blaga, spoznate, kako so se nekdaj oblačili.



Slika 1: Modrotisk nekoč.

vir: Tržiški muzej



Modrotisk je tradicionalna tehnika tiska in barvanja tekstila, pri kateri se tkanina najprej zaščiti z rezervno pasto, nato pa potopi v indigo barvilo. Ta postopek ustvarja značilne bele vzorce na modrem ozadju. Gre za starodavno obrt, ki ima globoke korenine v srednji in vzhodni Evropi ter drugod po svetu, kjer so tehnike barvanja z indigo barvilom poznane že stoletja.

Postopek izdelave modrotiska:

1. **Priprava tkanine:** Najpogosteje se uporablja bombažna ali lanena tkanina.
2. **Nanos zaščitne paste (rezerva):** Na tkanino se s posebnimi lesenimi tiskarskimi bloki ali šablonami nanese zaščitna pasta. Ta pasta preprečuje, da bi se barvilo vpilo na določena mesta.
3. **Barvanje z indigom:** Tkanina se potopi v barvilo na osnovi naravnega ali sintetičnega indiga. Indigo je edinstveno barvilo, ki zahteva oksidacijo na zraku, da razvije svojo značilno modro barvo.
4. **Odstranjevanje zaščitne paste:** Po barvanju se zaščitna pasta odstrani, razkrijejo pa se beli vzorci na modrem ozadju.

Značilnosti in uporaba:

- Vzorci so pogosto geometrijski ali vključujejo motive iz narave, kot so cvetlice in listi.
- Modrotisk se uporablja za izdelavo oblačil, prtov, zaves in drugih dekorativnih predmetov.

Kulturni pomen:

Modrotisk je pomemben del kulturne dediščine, zlasti v državah, kot so Avstrija, Češka, Madžarska in Slovenija. Leta 2018 je UNESCO modrotisk uvrstil na seznam nesnovne kulturne dediščine človeštva, kar potrjuje njegov zgodovinski in umetniški pomen.

Danes se tehnika uporablja tudi v sodobnem oblikovanju, kjer se prepleta tradicija in inovacija.

No in naša ideja je bila jasna, tradicijo modrotisk, bomo združili z današnjo modo in dobili smo blue tisk.



1. NAMEN IN CILJI NALOGE

V lepi Gorenjski dolini skriti pod pobočjem Košute na sončni strani Karavank je skrito mesto Tržič. Veliko zgodovine najdemo v teh krajih. Ko nas pot vodi čez prelaz Ljubelj v Avstrijo, ko se za vikend odpravimo na tržiške planine ali ko nas kolesarske poti pripeljejo v te gorenjske kraje tu najdemo veliko zgodovine (grad Neuhaus, grad Gutenberg, Staro mestno jedro, Tržiški muzej, Kurnikova hiša), ostanke nekdanje močne industrije (Peko, BPT, Zlit). Poznani smo po dobrih športnikih in olimpijcih (Bojan Križaj, Andreja Grašič, Žan Košir).

Cilj naše naloge je predstaviti Tržič drugače in prenesti del tradicije v današnji čas. Pokazati vam želimo staro metodo barvanja tkanin – modrotisk in ga predstaviti na sodoben način – blue tisk.

1.1. Metode dela

Med raziskovalnim delom smo za sodelovanje prosili Tržiški muzej in lokalne organizacije (KS Sebenje, TPIC ...).

Pri izdelavi raziskovalne naloge smo uporabljali naslednje raziskovalne metode:

- zbiranje različnih zamisli in idej,
- terensko delo,
- organizacija praktičnih delavnic,
- snemanje promocijskega video posnetka,
- iskanje informacij v muzeju, v knjižnici in na spletu,
- izdelovanje naloge.



1.2. Načrt dela

Naše delo smo razdelili v naslednje časovne aktivnosti:

- terensko delo in raziskovanje - v mesecu decembru,
- iskanje informacij po spletu - v mesecu decembru in januarju,
- organizacija praktičnih delavnic - v mesecu januarju,
- snemanje promocijskega video posnetka - v mesecu januarju,
- zaključevanje raziskovalne naloge - v mesecu februarju.

Modrotisk ali ciantopija je eden najstarejših in najpreprostejših postopkov za kopiranje pozitiva. Tehnika, ki je tudi zaradi svoje značilne modre barve potonila v pozabo. Princip tega postopka je v tem, da ena od železovih soli pod vplivom svetlobe proizvaja emnomodro oborino, ki ostane uvrščena na papirju. Umetniški fotografi so ta način pogosto zavračali prav zaradi monokromatskosti, želeli so si namreč ujeti celotno paleto barv, modri pigmenti pa so v naravnem okolju tudi dokaj redki. Zavračali so npr. hrano, obarvano z modro, saj so nekoč s to barvo označevali neužitno meso, v Viktorjanski dobi pa naj bi modre stekleničke označevale strupeno vsebino. Vse to bi naj prispevalo k temu, da sta to tehniko na začetku odklanjali strokovna in laična javnost. Drugi pa so ji ravno zaradi globoke modre barve, pripisovali terapevtsko vrednost.

Vendar se modro-tisk ni uporabljal samo za fotografije ampak tudi za različne izdelke, kot so posode, čevlje, oblačila

1.3. Modeli za modrotisk

Modeli za modrotisk so pripomoček za krašenje tekstilij z rezervno barvarsko tiskarsko tehniko. Rezervni tisk je postopek, pri katerem se z vzorčastimi modeli nanese na tkanino rezerva, to je snov, ki pri barvanju preprečuje dostop barve na tkanino. Z rezervno potiskano laneno ali bombažno blago se nato barva v indigo barvilo, ki tkanine ne obarva na mestih, kjer je nanesena rezerva. Ko se po barvanju rezerva odstrani, se na modro obarvani tkanini pokažejo z modelov preneseni vzorci v osnovni barvi tkanine.



Modele za modrotisk so izdelovali specializirani obrtniki, modrotiskarji. Na Slovenskem pa so jih za svoje potrebe povečini nabavljali v nemških in čeških deželah, saj pri nas modeloreznih delavnic po doslej znanih podatkih ni bilo. Modeli so bili lahko samo leseni (izrezljani), kovinski ali kombinirani, torej taki, katerih krasilna osnova je bila narejena iz lesa in kovine hkrati. Motivi teh modelov so bili povečini stilizirani rastlinski ornamenti, kasneje tudi različnih geometrijskih oblik. Zbirka modrotiskarskih modelov, ki jih hrani Slovenski etnografski muzej, sodi v glavnem v 19. stoletje, ko je bilo tudi modrotiskarstvo na Slovenskem v razmahu.

2. OBOGATITEV OBSTOJEČE PONUDBE NA DOGODKI V OBČINI

Ko smo pregledali spletno stran <https://www.visit-trzic.com/prireditve/seznam-prireditvev.html> smo našli več deset prireditvev, ki jih organizira Občina Tržič in kjer vidimo priložnost, da trendovsko predstavimo BLUE TISK. Prireditvam bi dodali nekaj tradicije – modrotisk in jo trendovsko obarvali z BLUE TISK.

Zapisali smo tudi kratko SWOT analizo in razmišljali o turistični predstavitvi Tržiča, ki mu trendovsko dodamo BLUE TISK.

PREDNOSTI	SLABOSTI
- prepoznavnost - podpora sponzorjev - dobri odnosi z lokalnimi ponudniki - oblačila z blue tiskom so modna in šik	- pričakovanja mladih so velika - mlade moramo privabiti na tržiške dogodke - zahtevnost predstavitve
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
- sodelovanje z TPIC, lokalnimi organizacijami, Tržiškim muzejem Tržič - mladim prikazati tradicijo Tržiča in jo predstaviti na trendovski način - pritegniti mlade, ki našega kraja in ponudbe - ne poznajo - lokacija Križe pri Tržiču	- vreme (če je prireditve na prostem) - material za predstavitve - pokritje stroškov



3. KAKO JE NASTAL BLUE TISK (zgodba)

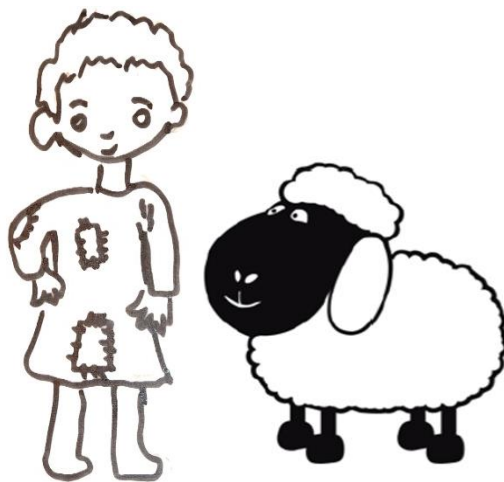
ZGODBA: Kako je pastirček pobarval srajčico?

Pastirček Tonček je z drugimi otroki pasel ovce na Kriški gori. Starši so bili revni, doma pa veliko lačnih ust, zato je vedno nosil sprane in ponošene srajčke starejših sorojencev. Otroci so se pogosto norčevali iz njega. Ena od ovac, ki jih je pasel, ovca Frida je to tudi čutila. Pogosto je legla k njemu in ga grela s svojim kožuhom. Jeseni so Frido postrigli in to leto je dala veliko volne. Kmet je bil zelo zadovoljen in je Tončku poleg plačila dal še novo srajčko, da ga bo grela čez zimo.

Tonček je ves vesel stekel do Fride in jo objel v novi srajčici. Frida je bila Tončka zelo vesela. Lizala ga je, prevrnila po tleh in skakala po njem.

Tonček se je vrnil domov k družini. Veseli so bili njegovega zaslужka in mu privoščili novo srajčico. Mama pa je ravno pripravila cunje v kotlu, pa jih pobarva indigo modro, da se ne »umažejo« tako hitro. V kotel s perilom je dala tudi Tončkovo srajčico.

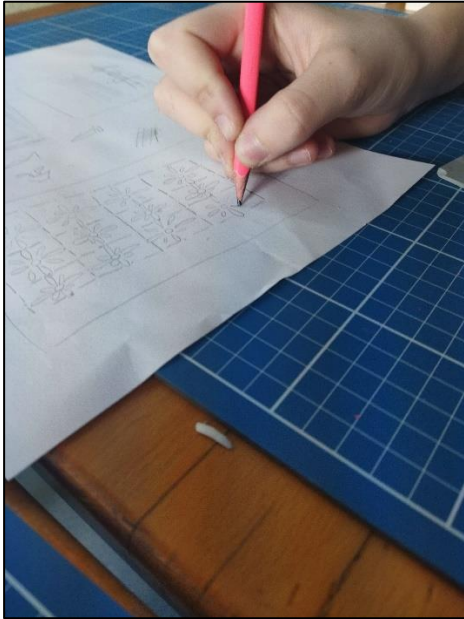
Ko so zjutraj vstali, se je perilo že sušilo na vrvi pred hišo. Vsa oblačila so bila enake modre barve, le Tončkova srajčica je imela lepe bele vzorce, ki so jih vsi občudovali. Seveda, povsod, kjer je ovca Frida polizala ali poskakala Tončka, se barva ni prijela – in tako smo dobili blue tisk.



Slika 2: Ovca Frida in Tonček



4. BLUE TASK



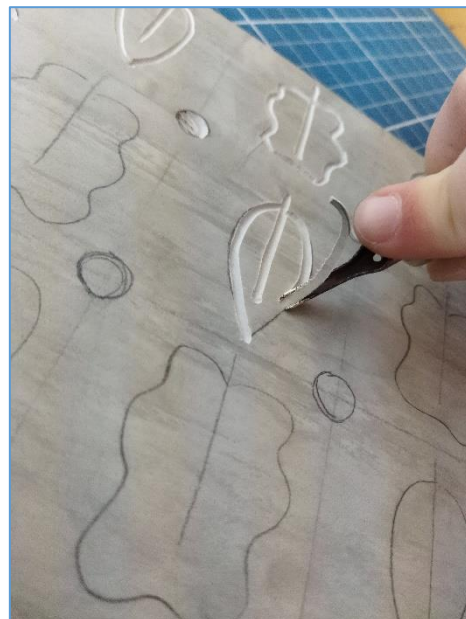
Slika 3: Risanje motiva.



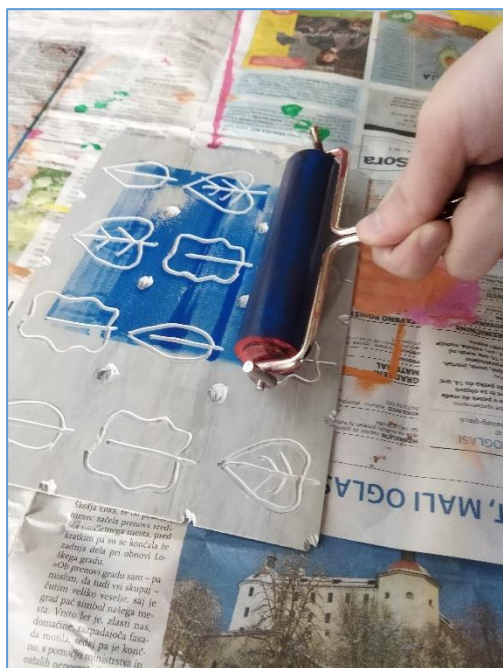
Slika 4: Preris motiva.



Slika 5: Izdolbljenje.



Slika 6: Izdolbljenje.



Slika 8: Nanos barve.



Slika 7: Odtis.



Slika 9: Odtis.

Opis postopka izdelave modela in odtisa Blue tiska:

Najprej smo na list papirja narisali motiv (Slika 3). Motiv smo prerisali na linolej (Slika 4) ter iz njega izdolbli model za odtis (Slika 5 in 6). Na končan model smo nanесли modro barvo (Slika 7). Prebarvani model smo s pomočjo naprave (Slika 9) odtisnili na papir (Slika 8).



4.1. Blue tisk

Učenci s pomočjo učiteljice likovne umetnosti ga. Barbare Pintar naredijo modele za modrotisk – blue tisk. Z modeli in barvo za tkanino potiskamo različne kose oblačil.

- majica
- srajca
- tunika
- šal
- vrečka

Cena tiska

1 x tisk (15 cm x 21 cm)	5,- €
2 x tisk (15 cm x 21 cm)	8,- €
3 x tisk (15 cm x 21 cm)	10,- €

4.2. Predstavitev na prireditvi

Blue tisk bomo predstavljali v sodelovanju z Tržiškim muzejem, TPIC Tržič, KS Križe, KS Sebenje in seveda na prireditvah na Osnovni šoli Križe.

Na različnih dogodkih bomo v sodelovanju z organizatorji imeli svojo stojnico in predstavili blue tisk. Poleg predstavitve se bomo tudi zabavali in ponujali promocijske izdelke. Kjer bo prostor in čas dovoljeval bomo imeli tudi delavnico našega blue tiska. Seveda pa bomo obiskovalce seznanili s tržiško tradicijo modrotiska in jih popeljali po znamenitostih Tržiča.

Na Osnovni šoli Križe bomo že maja 2025 predstavili blue tisk na naši tradicionalni Fridijadi, kjer se učenci naše šole in okoliških šol pomerijo v različnih športno – zabavnih igrah.

Našo ponudbo smo časovno prilagodili poteku Fridijade 2025 in določili naloge ter zadolžitve posameznih akterjev. Pričetek dogajanja bo ob 15. uri, zaključili pa bi ga nekje med 17. in 18. uro. Obiskovalci časovno niso omejeni, predvsem smo jim namenili dovolj časa za posamezne aktivnosti in za sprostitev. Okvirni časovni raspored in zapis zadolžitev smo opredelili takole:



Čas	Dejavnost	Zadolžitev
13.00–14.00	Postavitev stojnice in prostora	Viktorija, Neca, Eva, Olivia
15.00–17.30	Predstavitve blue tiska	Viktorija, Olivia
15.00–17.30	Predstavitveni spot in znamenitosti Tržiča	Tinkara
15.00–17.30	Zabavna igra blue pong	Klara, Luka, Lara
15.00–17.30	Promocijski izdelki (prodaja za šolski sklad)	Neca, Eva
15.30–16.30	delavnica blue tisk, na majice in prinesene artikle, katere želijo popestriti z blue tiskom	Hana in Špela (mentorica Barbara Pintar)

4.3. Finančni načrt

Stroški, ki bodo nastali pri kreiranju in promociji našega tiska ter nastopu na turistični tržnici, niso zanemarljivi, a le tako lahko sodelujemo na festivalu Turizmu pomaga lastna glava. Del stroškov bomo krili iz šolskega sklada in z donacijami okoliških podjetij.

Izdelava matric	Likovno snovanje, oče učencev
Barva	Kara
Tkanina	Donacija Filc d.o.o.



Slika 10: Matrica.



5. PROMOCIJSKI IZDELKI

Med raziskovanjem smo ugotovili, da v Trziškem muzeju že ponujajo lončke in beležke z modrotiskom. Vzorec ponazarja tržiške obrti in njene značilnosti (čevlje, luč na gavge...).

Naši izdelki blue tiska bi lahko popestrili njihovo ponudbo in jo približali mladim.

- Filc oprimek za kozarec – vroči napitki.....1,- €
- Blue piškoti (vrečka)..... 2,- €
- Obeski za ključke..... 1,- €
- Nosilna vrečka iz filca..... 2,- €



Slika 11: Blue tisk obeski.



Slika 12: Blue tisk obesek.

Posodobitev modrotiska oz. blue tiska za turistični izdelek bi morala združevati tradicijo in sodobnost ter ponujati praktično, estetsko in spominsko vrednost. Imeli smo veliko idej in nekaj jih je tukaj:

1. Unikatni modni dodatki:

- **torbe in nahrbtnik** - uporaba blue tiska vzorcev na bombažnih torbah ali elegantnih usnjenih torbicah,
- **šali in rutke** - lahki šali iz svile ali bombaža z modernimi vzorci blue tiska,
- **klobuki ali trakovi za lase** - manjši dodatki z značilnim modrim vzorcem za vsakodnevno nošnjo.



2. Sodobna dekoracija za dom:

- **blazine in odeje** - izdelki z minimalističnimi blue tiska vzorci, ki se ujemajo z modernimi interierji,
- **stenski dekor** - tkanine z blue tiska v okvirjih kot umetniški ali kulturni spominek,
- **namizni pogrinjki** - kombinacija tradicionalnih vzorcev z modernimi barvnimi poudarki.

3. Praktični turistični izdelki:

- **ovitek za potni list ali beležko** - izdelki iz tkanine z vzorcem blue tiska,
- **etui za očala ali slušalke** - kompaktni dodatki z edinstvenim dizajnom,
- **potovalne vrečke** - komplet vrečk za oblačila ali spominke z značilnim blue tiska.

4. Sodobna oblačila:

- **majice in srajce z detajli blue tiska** - uporaba modernega blue tiska na modernih kosih oblačil,
- **otroška oblačila** - uporaba blue tiska na bombažnih otroških oblačilih (bodi, majice, hlače).

5. Blue tisk na papirju:

- **razglednice in zvezki** - papirnati izdelki z reprodukcijami tradicionalnih vzorcev,
- **embalaža za darila** - luksuzne darilne škatle in vrečke z blue tiska motivi.

6. PREDSTAVITVENI SPOT

Predstavitveni video nas popelje z Blue tiskom po znamenitostih Tržiča. Material za videoposnetek, oblikovanje in montažo je ustvarila Tinkara Aljančič.



Slika 13: Kolaž utrinkov iz spota.



7. TRŽENJE IN OGLAŠEVANJE

Zavedamo se, da je dobra reklama za interes obiskovalcev zelo pomembna. Naši izdelki in ideja bosta na razpolago na šolskem športno - zabavnem dogodku Fridijada, ki bo potekala v mesecu maju 2025. Zato bo naša naloga predstavljena na šolski spletni strani. Izdelali bomo tudi plakate, katere bomo razobesili po sosednjih občinah.

- Objava na spletnih straneh Občine Tržič in Tržiškega muzeja.
- Objava na spletni strani OŠ Križe. Na šolski spletni strani bomo predstavili letošnji projekt in povabili obiskovalce na prireditve, kjer bomo sodelovali.
- Oglaševanje v lokalnem časopisu Tržičan.
- Oglaševanje GTV Kranj.
- Oglaševanje na radio Kranj in radio Gorenc.
- Časopis Gorenjski glas.
- Instagram.



8. ZAKLJUČEK

Naše naloge smo se lotili z veseljem, saj smo veliko raziskovali. Tudi smeha in zabave nam ni manjkalo, da o idejah sploh ne govorimo.

Oblikovanje tradicije v trendu pa ni bilo tako enostavno, kot smo sprva pričakovali. Želeli smo ustvariti nekaj iz preteklosti za visoko modo v sedanjosti - aktualno, zanimivo in atraktivno za mlade in mlade po srcu. Pri raziskovanju in pripravljanju naloge smo si člani turističnega krožka nabrali kar nekaj izkušenj in pridobili nova znanja. Ko smo iskali možnosti, kako naše ideje uresničiti, smo naleteli na posameznike in organizacije, ki so nam bili pripravljeni pomagati pri izvedbi. Tako smo se naučili, kako pomembno je pri sodelovanju in načrtovanju upoštevati vse dejavnike. Spoznavali smo tudi prednosti družbenih omrežij in sodobne tehnologije, ki smo jih uporabili za modernejšo promocijo.

V nalogi smo vam predstavili modrotisk nekoč – blue tisk danes za mlade in mlade po srcu.

Se vidimo maja 2025 v Križah na prireditvah v naših koncih!



Slika 14: Učenci z majico Blue tisk.

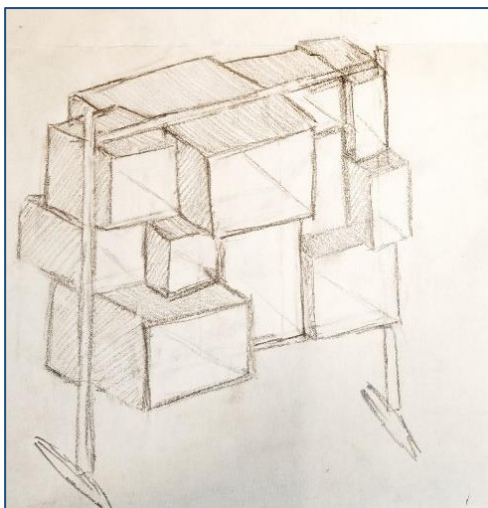


Slika 15: Učenci z majico Blue tisk.



NAČRT PREDSTAVITVE NA TURISTIČNI TRŽNICI

Na turistični tržnici bo naš produkt predstavljalo 8 učencev turističnega krožka. Oblečeni bomo v kavbojke in blue tisk zgornja oblačila. V nakupovalnem centru, kjer se bo odvijala turistična tržnica, bomo vabili obiskovalce, da se ustavijo, si ogledajo tržnico in spoznajo blue tisk.



Slika 16: Skica stojnice.

Stojnica bo zanimiva in aktivni bomo vsi učenci. Ozadje stojnice bo stojalo z belo modrimi škatlami različnih velikosti. V škatlah bodo promocijski materiali. Spredaj bo stala manjša miza, na kateri bomo prikazali blue tisk.

Druga daljša miza pa je namenjena blue pongu. Udeleženci se bodo lahko preizkusili v igri blue pong. Za obiskovalce bomo pripravili domače blue piškote, blue podstavke za kozarce, blue oprimke za kozarce ...



Slika 17: Testo za blue piškote.



Slika 18: Blue piškoti.



Igra – BLUE PONG

Pri igri BLUE PONG lahko sodeluje en igralec. Na eni strani mize so zloženi modri kozarčki v obliki trikotnika. Vsak kozarček je vreden določeno število točk. Prvi kozarček 10 točk, naslednje dva po 5 točk in zadnji trije po 2 točki. Naloga tekmovalce je, da poskuša z metanjem ping pong žogice zbrati vsaj 17 točk, saj si s tem zagotovi nagrado. Igralec ima omejeno število metov - 5 metov.

Za igro potrebujemo:

- Mizo cca 2m
- 6 lončkov – modrih
- Ping pong žogice (10)



Slika 21: Kozarček.



Slika 20: Ping pong žogica.



Slika 19: Miza.



VIRI IN LITERATURA

- Jakopič, T. (2015). *Fotopostopek v grafiki – cianotipija* [Diplomsko delo]. Univerza v Ljubljani, Pedagoška fakulteta.
- <https://www.trziski-muzej.si/iskalnik?query=modrotisk>, 12. 2. 2025
- Knific, B. (2018). Klobčič in nit, stari modri hit – Tržiški nogavičarji, tkalci in modrotiskarji. Tržič: Tržiški muzej.

Kazalo slik:

SLIKA 1: MODROTISK NEKOČ.	5
SLIKA 2: OVCA FRIDA IN TONČEK	10
SLIKA 3: RISANJE MOTIVA.	11
SLIKA 4: PRERIS MOTIVA.	11
SLIKA 5: IZDOLBLJENJE.	11
SLIKA 6: IZDOLBLJENJE.	11
SLIKA 7: ODTIS.	12
SLIKA 8: NANOS BARVE.	12
SLIKA 9: ODTIS.	12
SLIKA 10: MATRICA.	14
SLIKA 11: BLUE TISK OBESKI.	15
SLIKA 12: BLUE TISK OBESEK.	15
SLIKA 13: KOLAŽ UTRINKOV IZ SPOTA.	16
SLIKA 14: UČENCI Z MAJICO BLUE TISK.	18
SLIKA 15: UČENCI Z MAJICO BLUE TISK.	18
SLIKA 16: SKICA STOJNICE.	19
SLIKA 17: TESTO ZA BLUE PIŠKOTE.	19
SLIKA 18: BLUE PIŠKOTI.	19
SLIKA 19: MIZA.	20
SLIKA 20: PING PONG ŽOGICA.	20
SLIKA 21: KOZARČEK.	20

Seznam prilog:

1. Skupna izjava šole
2. Video spot