

ZASEBNO PODJETJE – marec, 2021

Učenci so pri urah DKE ustanavljali lastno podjetje.

VIRI: finančna in ekonomska pismenost, vključevanje virov

ZAMISLI IN PRILOŽNOSTI: odkrivanje priložnosti, ustvarjalnost, vizija, vrednotenje

K DEJANJEM: sodelovanje, prevzemanje pobude, načrtovanje in upravljanje

Uvodno uro so se pogovarjali o tem, kako začneš ustanavljati lastno podjetje. Našteli so tudi primere uspešnih idej (Talking Tom, Nancy kopalke, E-Asistent, maske v času pandemije). Vse se začne s pravo poslovno idejo. Nato je treba narediti analizo trga, konkurence, se osredotočiti na ciljno skupino. Potreben je začetni finančni kapital, poslovni prostori in oprema. Razmišljali so tudi o tem, kateri so tisti poklici, ki jih bodo potrebovali zaposleni v njihovem podjetju. Pogovarjali so se o tem, kako bodo privabili kupce z oglaševanjem.

Naslednjo uro so morali v skupinah pripraviti načrt za svojo poslovno idejo. Pri tem so uporabili metodo in načela nevihte možganov (»brainstorming«). Pripravili so plakat in si razdelili vloge v svojem podjetju.

Zadnjo uro je vsaka skupina predstavila svojo poslovno idejo. Poslušalci so dobili navodila, naj bodo pozorni na idejo in njeno konkurenčnost, ciljno skupino in oglaševanje, saj so na podlagi teh kriterijev skupaj analizirali poslovne ideje, ki so jih predstavili sošolci.

Po analizi poslovnih idej je moral vsak učenec zase razmisliti, kaj bi še spremenil pri svojem podjetju po vsem, kar sem se naučil o podjetništvu.

Za zaključek so kritično razmišljali o trditvi: **»Konkurenca je dobra!«**